



MEDIATIEDOTE 15.1.2019 / hallinto ja talous

Julkaisuvapaa 15.1.2019 klo 9.00

Pelastaako Sinun apusi hengen – Alajärven kaupungin haastekampanja 2019

Alajärven kaupunki haastaa kaikki Suomen kansalaiset, Suomen kaupungit ja kunnat, työyhteisöt ja muut toimijat keskusteluun siitä, miten toimitaan tilanteessa, jossa näkee avun tarpeessa olevan ihmisen.

Olemme laittaneet huolestuneena merkille, että liian usein saamme lukea lehdistä, että avun tarpeessa oleva henkilö on saanut olla pitkään yksinään, ennen kuin joku on mennyt tarjoamaan apua.

Joulun aikaan Alajärven kaupungissa sattui kaksi erillistä tapausta saman illan aikana, joissa kaksi muistisairasta ihmistä harhaili kadulla vähillä vaatteilla. Lopulta nuoret mo-poilijat tarjosivat apuaan.

Esimerkiksi maassa makaava henkilö voi olla päihteiden vaikutusten alainen tai sairauskohtauksen saanut. Kummassakin tapauksessa on syytä käydä tarkistamassa henkilön vointi ja selvittää tarvitseeko hän apua. Talvella voi olla kohtalokasta, jos henkilö ei pääse lämpimään. Vakavat aivoverenkierron ja sydämen toimintahäiriöt voivat johtaa vakaviin vammaantumisiin tai kuolemaan, ellei ensiapua ja/tai ammattiapua saada paikalle niin pian kuin mahdollista.

Asia kuulostaa yksinkertaiselta. Silti monet meistä pelkäävät mennä esimerkiksi maassa makaavan henkilön luokse selvittämään tilannetta. Jokainen meistä osaa kuitenkin kysyä henkilön vointia ja soittaa paikalle lisäapua yleisestä hätänumerosta 112. Ensiaputaitoinen voi antaa myös ensiapua. Näillä pienillä toimilla, puhelinsoitto 112 ja ensiapu, voit pelastaa läheisesi hengen. Täytyy myös muistaa, että pelastuslain yleinen toimintavelvollisuus koskee meitä kaikkia. Kannattaa muistaa myös, että jonakin päivä voit olla itse tilanteessa, jossa odotat ohikulkijan tulevan katsomaan tilannettasi, kun makaat maassa.

Alajärven kaupunki haastaa kaikki tahot keskustelemaan siitä, miten toimitaan, jos näkee avun tarpeessa olevan henkilön. Mikäli joku tai jossakin keksitään hyviä käytänteitä siitä, miten ihmisiä voidaan rohkaista tarjoamaan apuaan avun tarvitsijoille, niin otamme niitä mielellään vastaan osoitteeseen kirjaamo@alajarvi.fi. Tulemme julkaisemaan parhaat Alajärven kaupungin verkkosivuilla loppuvuodesta 2019. Välitetään toisistamme!

Vesa Koivunen
kaupunginjohtaja

Sari Palmu
kaupunginhallituksen pj.

Antti Joensuu
kaupunginvaltuuston pj.

Lisätietoa:

Viestintäkoordinaattori Henna Matintupa, henna.matintupa@alajarvi.fi, p. 040 522 2656

Kaupunginjohtaja Vesa Koivunen, vesa.koivunen@alajarvi.fi, p. 044 297 0213

Viestinnän ajankohtaiset asiat

Alajärven kaupungin viestintäsuunnitelma

Alajärven kaupunginvaltuusto on 29.10.2018 hyväksynyt Alajärven kaupungin uuden viestintäsuunnitelman. Suunnitelmassa on asetettu kaupungin viestinnän tavoitteet, jotka ovat kaupungin tunnettuuden lisääminen ja positiivinen julkisuuskuva, vuorovaikutuksen, pitovoiman ja yhteisöllisyyden parantuminen sekä kaupungin organisaation sisäisen viestinnän kehittäminen.

Viestinnän arvoiksi on määritelty positiivisuus, vuorovaikutteisuus, tasapuolisuus ja avoimuus.

Viestintäkoordinaattori ja viestintä-/sometiimi

Viestintäsuunnitelmassa asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi kaupungin viestinnän resursseja on lisätty. Viestintäkoordinaattorin tehtäviä on vuoden alusta alkanut hoitamaan hallintosihteeri Henna Matintupa. Viestintäkoordinaattorin tehtävänä on koordinoita ja kehittää kaupungin ulkoista ja sisäistä viestintää sekä viestintäkanavia.

Viestinnän toteuttamista varten perustetaan viestintä-/sometiimi, johon kuuluu henkilöitä jokaisesta hallintokunnasta sekä asiantuntijoita eri viestinnän osa-alueilta. Viestintätiimiä vetää viestintäkoordinaattori.

Viestinnän toimenpiteitä vuonna 2019

Viestintäkoordinaattori on valmistellut tarkempaa toimenpidesuunnitelmaa vuodelle 2019. Vuoden aikana kaupunki alkaa mm. käyttämään viestinnässään aktiivisemmin sosiaalista mediaa muiden perinteisten viestintäkanavien rinnalla.

- Kuntalaiset ja kaupungin tärkeät sidosryhmät ovat voimakkaasti mukana sosiaalisessa mediassa, ja tästä syystä myös kaupungin tulee olla siellä. Monen mielestä kaupungin asioiden seuraaminen on helpompaa somen kautta.
- Alajärven kaupungin kaikkia toimintoja kokoava Facebook-sivu (linkki) on julkaistu perjantaina. Lähiaikoina avataan myös Instagram-sivu. Kaupungin eri toimintoja on löytynyt sosiaalisesta mediasta jo aiemminkin. Omat Facebook-sivut on mm. uimahallilla, nuorisotoimella, museolla ja kirjastolla. Myös muita sosiaalisen median kanavia avattaneen vuoden aikana. Keskustelua on käyty mm. Youtube-kanavan avaamisesta.
- Sosiaalinen media antaa myös aivan uudella tavalla mahdollisuudet kaksisuuntaiseen avoimeen vuorovaikutukseen kuntalaisten kanssa, mitä myös kuntalaki painottaa. Kuntalain mukaan kuntalaisille on annettava mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa asioiden valmisteluun. Tavoitteena on viedä kaupunkia kohti vuorovaikutteisempaa ja osallistavampaa viestintää.

Kaupungin visuaaliseen ilmeeseen on myös tulossa täydennystä kevään aikana. Uutta markkinointilogoa lähdetään hakemaan ensin ideakilpailulla, joka käynnistetään tammi-kuun loppupuolella mm. Alajärven lukiolaisille ja kansalaisopiston kuvataiteen ryhmälle. Markkinointilogoa on tarkoitus alkaa käyttämään kaupungin epävirallisessa viestinnässä ja markkinoinnissa. Medianäkyvyyttä lähdetään parantamaan runsaammalla tiedottamisella ja tuomalla asiat esiin mielenkiintoisella tavalla.

Palautetta ja kehitysideoita toivotaan

Kaupunki toivoo kuntalaisilta, yrityksiltä ja yhteisöiltä palautetta ja kehitysideoita kaupungin viestinnästä ja markkinoinnista.

Lisätietoa:

Viestintäkoordinaattori Henna Matintupa, henna.matintupa@alajarvi.fi, p. 040 522 2656

Alajärveä ja seutukaupunkeja koskeva vetovoimatutkimus

Alajärven kaupunki on yksi 55:stä suomalaisesta seutukaupungista. Seutukaupunki on oman seutunsa tai alueensa keskus. Seutukaupungit toteuttavat yhdessä asukkaille ”pehmeän vetovoimatutkimuksen”, jonka avulla tutkitaan vastaajien mielikuvia seutukaungeista.

Alajärven kaupunki toivoo osallistujia vetovoimatutkimukseen

Onko Alajärven kaupunki vetovoimainen? Entä onko se imagoltaan vireä, turvallinen tai omaleimainen? Vetovoimatutkimukseen osallistumalla asukkaat pääsevät arviomaan oman kotikaupunkinsa vetovoimaisuutta ja imagoa sekä myös naapuriseutukaupunkeja.

Linkki tutkimuslomakkeeseen löytyy Alajärven kaupungin kotisivuilta www.alajarvi.fi. Lomakkeen täyttämiseen kuluu noin 5 minuuttia.

Ihmiset muuttavat pääasiassa opiskelun tai työn perässä. Mutta asukkaita houkuttelevat myös sujuva arki, kuten viihtyisä ympäristö, tiivis kaupunkirakenne ja läheltä löytyvät palvelut – sekä esimerkiksi mielikuvat alueen identiteetistä ja vireydestä.

Tutkimuksen avulla autetaan kaupunkeja kehittämään niiden tunnettuutta ja vetovoimaa - ja sitä kautta elinvoimaa!

Tutkimuksen toteuttaa Innolink.

Lisätietoja tutkimuksesta antaa:

Tutkimusoperaattori Ville Ottela, Innolink, puh. 010 633 0200

Kaupunginjohtaja Vesa Koivunen, vesa.koivunen@alajarvi.fi, puh. 044 297 0213